



INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Plan de Patrocinio

DANUBIO FÚTBOL CLUB





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Un grupo de niños que concurría a la Escuela Pública “República de Nicaragua”, la única que había en la zona de Maroñas por aquellos años, quiso tener su propio equipo de fútbol.

85 años después, Danubio es un club prestigioso del fútbol uruguayo, con identidad, independiente y una hinchada fiel.





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

La sección fútbol de Danubio Fútbol Club está formada por 200 jugadores distribuidos en 7 equipos:

1 Plantel de Primera División

1 Plantel de Tercera División

1 Plantel de Sub 19

1 Plantel de Sub 17

1 Plantel de Sub 16

1 Plantel de Sub 15

1 Plantel de Sub 14

Además de tener otras secciones en el club vinculadas al deporte:

Danubio AUFI (Menores de 12 años)

Danubio GYM

Danubio Running

Danubio Basket

Danubio Femenino

Danubio PC7 (Parálisis Cerebral)





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Los patrocinios deportivos son una práctica publicitaria con un alto grado de aceptación popular y proporcionan innovación y exclusividad.

La imagen de Danubio, que está presente en medios de comunicación pero también en la vida cotidiana de la gente, permite a los sponsors lograr repercusión local e internacional y adherirse al éxito deportivo y social de la institución.



INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA



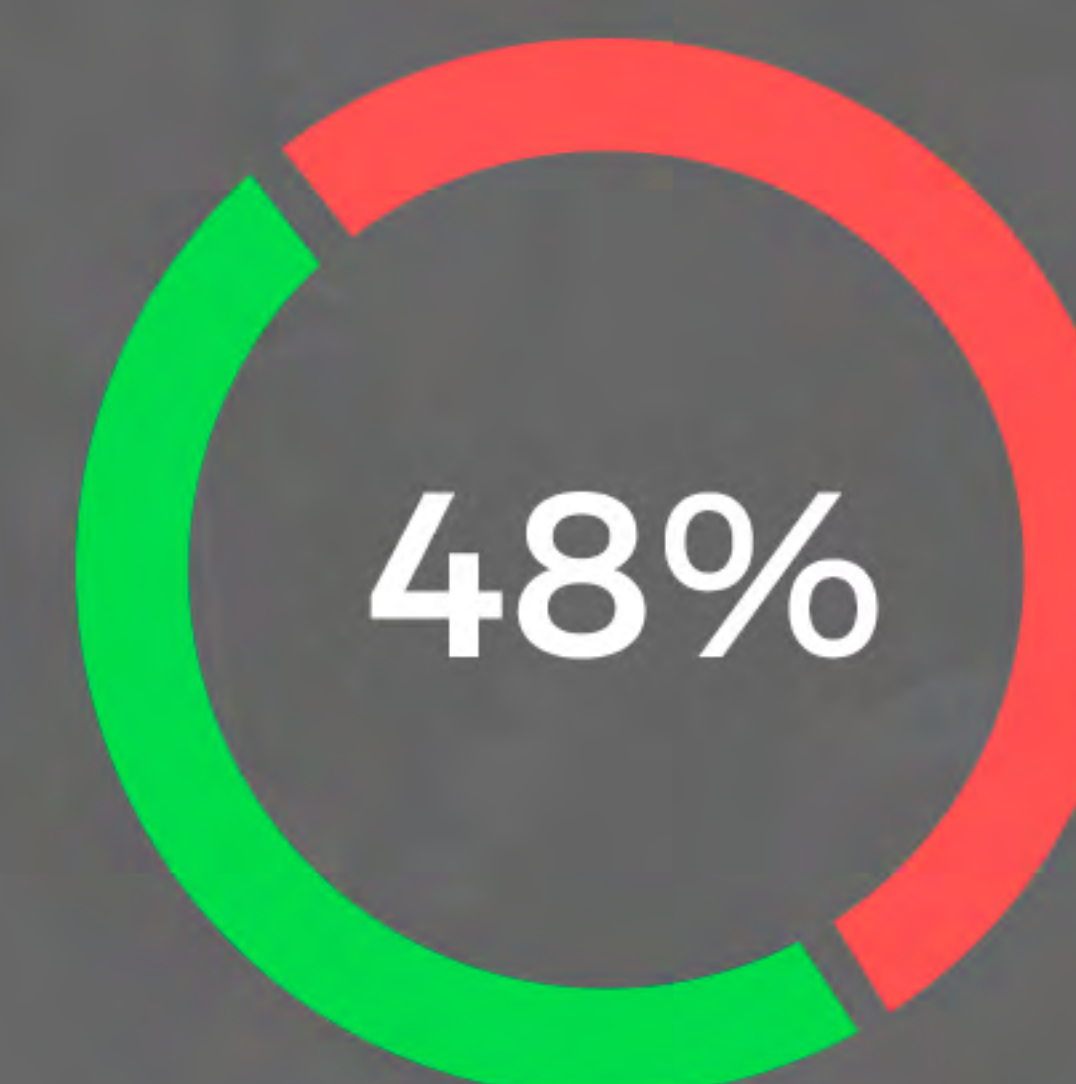
Partidos televisados
2014 2016

Televisados
60

No televisados
45

Total
57%

• En Jardines del Hipódromo



■ Televisados

■ No televisados

+ 60 mil
seguidores en redes sociales.

Hinchas

Convocatoria

+ 2500



Socios

+ 2000





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Indumentaria | Camisetas | Short





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Indumentaria | Entrenamiento | Calentamiento





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Infraestructura | Estaticas

Complejo de entrenamiento de Divisiones Juveniles

Complejo de entrenamiento de Primera División





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Infraestructura

Roll-up publicitario en la sede social

Muro de la tribuna visitante (símil Olímpica) de Jardines del Hipódromo





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Digital

Presencia de logo en home de la página web oficial

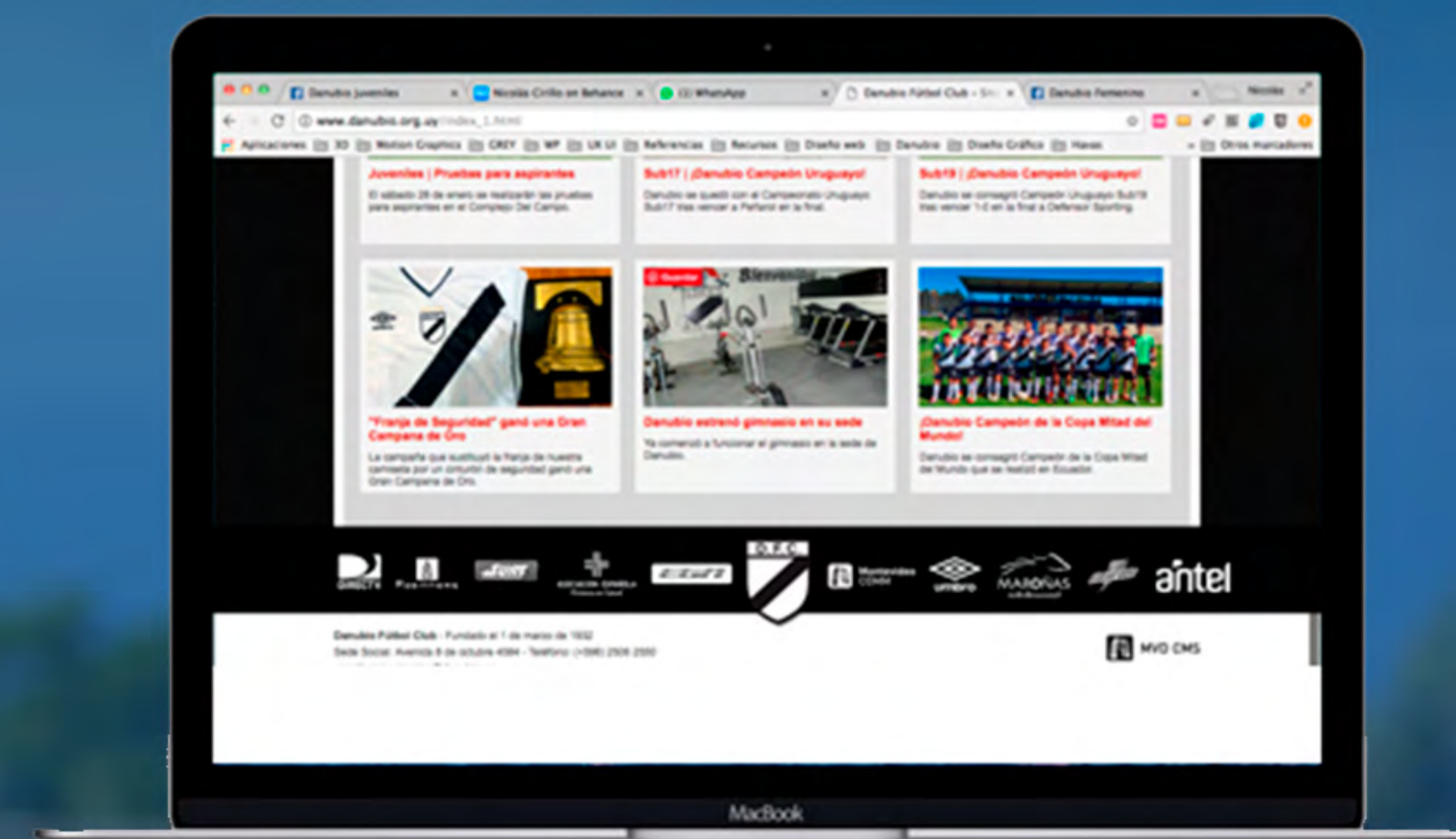
Noticias empresariales en la página web

Intervenciones puntuales en redes sociales (ej: fotos patrocinadas)

Presencia de logo en newsletter institucional

Presencia de logo en planilla oficial de los partidos

(publicada redes sociales y entregada en papel a los periodistas)





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Otros

Derecho al uso de imagen de Danubio Fútbol Club, bajo ciertas limitantes o acuerdos preestablecidos

Posibilidad de acceder a entradas en partidos de local

Posibilidad de acceder a butacas en palco oficial de Jardines

Invitación a eventos oficiales del club





INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Danubio Fútbol Club no solo se ha destacado por sus logros deportivos sino por ser un club pionero en todo tipo de rubro.

1998 - Primer club uruguayo con página web

2010 - Primer club uruguayo en redes sociales

2014 - Único club con diseño propio de camiseta oficial

2015 - Campaña Franja de seguridad ganadora de diversos premios en Publicidad



INTRODUCCIÓN

OBJETIVO

IMPACTO

RSE

MEDIOS

MARCA

Gracias

DANUBIO FÚTBOL CLUB

LA UNIVERSIDAD DEL FÚTBOL URUGUAYO

patrocinio@danubio.org.uy

